

Die Generation Z: orientierungslos und verloren?

# Une jeunesse sans perspectives ?

« Lost » – tel est le mot de l'année 2020 selon un sondage réalisé parmi la jeunesse allemande. Ce mot, désignant une personne sans perspectives, perdue et désorientée, n'a pas été choisi au hasard, mais semble refléter un malaise de toute une génération<sup>1</sup>.

Est-ce que le terme correspond à l'état d'esprit des bacheliers et bacheliers ainsi que des diplômé(e)s du cursus Passerelle qui nous ont quittés fin juin ? Le mot *lost* convient-il à cette jeunesse appelée la « Génération Z » qui, actuellement, suscite l'intérêt des médias ?

Force est de constater que nos élèves traversent une période marquée par des crises et des guerres. Après les grèves climatiques allant de pair avec des revendications pleines d'espoir, les jeunes ont vécu une grande désillusion : « Je me souviens de l'impression que donnaient les grèves du climat : comme si nous nous heurtions à un mur. Nous avons défié toutes les instances que nous considérions comme puissantes, nos parents, la politique, les entreprises et les banques », écrit Ronja Fankhauser, jeune auteure d'un best-seller sur le passage à l'âge adulte *Tagebuchtage, Tagebuchnächte*<sup>2</sup>.

## Désillusions

L'arrivée de la pandémie a sévèrement freiné leur mouvement. Les jeunes ont dû se soumettre à des restrictions et renoncer à beaucoup de choses. Durant des mois, ils ont été obligés de poursuivre leurs études devant l'écran. Les activités sportives et les loisirs étaient fortement limités, les échanges avec leurs camarades considérablement réduits. De nombreux projets n'ont pu

être réalisés ou ont dû être reportés, quelques rêves abandonnés.

Das Abklingen der Pandemie zu Beginn des Jahres weckte die eingeschläferten Lebensgeister und liess neue Hoffnungen aufkeimen. Verpasstes nachholen, endlich wieder sorglos in den Ausgang gehen, nach Belieben reisen und Abenteuer erleben, aber auch berufliche Pläne realisieren: all das schien wieder möglich. Aber kaum waren die Masken abgelegt, brach der brutale Krieg in der Ukraine aus. Noch einmal also mussten die Jugendlichen und jungen Erwachsenen eine herbe Enttäuschung hinnehmen und den Traum von einem friedlichen Europa aufgeben. Zu allem Überdross löste der Krieg eine weltumspannende, tiefgreifende Energiekrise aus, die die Verunsicherung zusätzlich steigerte.

## Clichés répandus sur la Génération Z

Qui s'étonnera donc que différentes études et enquêtes dessinent le portrait d'une jeunesse qui, après la pandémie, se porte nettement moins bien que la moyenne de la population ? Aussi parle-t-on d'une génération déstabilisée et en crise. Cette image contredit les clichés véhiculés dans les médias évoquant une jeunesse qui serait autosuffisante et paresseuse, mais qui, en revanche, formuleraient des



prétentions exagérées. Selon ces idées reçues, elle passerait d'innombrables heures sur les réseaux sociaux et ne se définirait que par des « likes » et leur propre mise en scène. Les jeunes manqueraient de résistance et s'avèrent velléitaires.

## Résultats révélateurs

Des études plus sérieuses esquissent un autre portrait, davantage équilibré et nuancé de notre jeunesse. C'est le cas de celle réalisée par le Crédit Suisse<sup>3</sup>. Y est à relever que, malgré la nette augmentation de la proportion de jeunes se préoccupant de questions politiques, nombreux sont ceux qui n'élaborent aucun projet pour leur avenir. D'ailleurs, moins de vingt pourcents de ces derniers envisagent l'avenir avec optimisme.

Qu'est-ce qui se passe au sein de notre jeunesse, qu'est-ce qui l'opresse et

l'accable pour qu'elle conçoive son futur avec autant de pessimisme? Si l'on se réfère à l'étude, l'avenir de la prévoyance vieillesse serait son souci majeur, alors que le changement climatique ne viendrait qu'en deuxième position. Comment comprendre ce bouleversement dans l'ordre de ses préoccupations?

Die Studie weist ausserdem darauf hin, dass zwar Familie und Freundeskreis immer noch zu den wichtigsten sozialen Gruppen der Jugendlichen gehören, aber dass ihre Bedeutung merklich abgenommen hat. Feste Beziehungen sind vielen jungen Leuten scheinbar kaum wichtiger als der Sportverein oder die Klimabewegung. Das sind Ergebnisse, die auch die Studienleitung erstaunen. Sie meint, die Digitalisierung und die sozialen Medien nähmen zusehends Aufmerksamkeit in Anspruch – Zeit, die für Familie, Freundschaften oder eben für eine Partnerschaft fehlen würde.

### Pädagogische Herausforderungen

Es ist hier nicht der Ort, Antworten auf die Fragen zu finden, die Studien und Befragungen wie der CS-Jugendbarometer aufwerfen. Allein der Befund, unserer Jugend fehle es an Zuversicht, muss hingegen die älteren Generationen aufrütteln. Wenn junge Menschen so wenig Hoffnung hegen, wenn sie den Glauben an die Zukunft verloren haben, wie stellen sie sich ihr künftiges Leben vor? Was erwarten sie? Und natürlich auch: wie steht es um eine Gesellschaft, deren Jugend der Zukunft derart fatalistisch entgegenblickt?

Si la situation est si préoccupante pour les jeunes qui sont encore en formation, les écoles ne peuvent et ne doivent pas se soustraire à leurs responsabilités, mais au contraire les assumer en l'analysant sérieusement. Elles le doivent d'autant plus que l'Ordonnance fédérale sur la maturité oriente, sans ambiguïté, la formation gymnasiale vers l'avenir, l'objectif étant d'amener les élèves à une maturité personnelle. Or, celle-ci n'est pas seulement un prérequis à des études tertiaires, mais surtout une condition afin que les jeunes puissent endosser des responsabilités au sein de la société<sup>4</sup>.

Néanmoins, cela ne sera possible que si les jeunes croient en leur avenir! L'appel aux pédagogues est donc sans équivoque et leur responsabilité engagée: montrer aux jeunes des perspectives et éveiller l'espoir.

Il ne s'agit pas d'inculquer aux élèves une foi aveugle en l'avenir ni d'énoncer de fausses promesses, mais d'éveiller et de développer leur esprit critique pour qu'ils puissent s'épanouir pleinement en tant que futurs physiciens, ingénieurs,

Gemäss CS-Jugendbarometer blicken weniger als 20 Prozent der Generation Z der Zukunft hoffnungsvoll entgegen. Offensichtlich fehlen vielen jungen Schweizerinnen und Schweizern Pläne und Projekte für das eigene Leben. Wer sich diesen tiefen Wert vor Augen hält, wird aufschrecken, zumal er tiefer ist als in Ländern wie Brasilien, USA oder Singapur.

biochimistes, spécialistes en informatique, mathématiciens, sociologues, juristes, médecins... en tant que mères et pères, en tant que citoyennes et citoyens.

C'est dans cet esprit que nous félicitons les bachelières et les bacheliers ainsi que les diplômé(e)s de la Passerelle pour la réussite de leurs études, tout en leur souhaitant d'envisager l'avenir avec confiance et optimisme.

In diesem Sinne gratulieren wir den Maturandinnen und Maturanden sowie den Absolventinnen und Absolventen des Passerelle-Lehrgangs zu ihrem Studienerfolg und wünschen ihnen gleichzeitig, dass sie zuversichtlich ihre Zukunft planen und Perspektiven entwickeln.

**Matthias Wider**  
Rektor

- 1 Seit 2008 veröffentlicht der Langenscheidt-Verlag das Jugendwort des Jahres. Bei der Wahl könnten alle Altersgruppen abstimmen, gewertet werden seit zwei Jahren aber nur die Stimmen der Jugendlichen (insofern man das überhaupt kontrollieren kann). Im Jahr 2020 haben 1,2 Millionen Jugendliche abgestimmt.
- 2 Es handelt sich um die Maturaarbeit von Ronja Fankhauser. «Ich kann mich erinnern, wie sich die Klimastreiks angefühlt haben: als würden wir gegen eine Wand rennen. Wir haben alle Instanzen herausgefordert, die wir als mächtig erachteten, unsere Eltern, die Politik, Firmen und Banken.» Zitiert nach Neue Zürcher Zeitung vom 30.03.2021
- 3 Voici le lien pour le rapport détaillé: Credit Suisse Jugendbarometer 2020: Politische Lage hinterlässt Spuren – Corona-Massnahmen weitgehend positiv bewertet – Credit Suisse (credit-suisse.com) (10.10.2022)
- 4 Cf. Ordonnance sur la reconnaissance des certificats de maturité gymnasiale (ORM) RS 413.11 – Ordonnance du 15 février 1995 sur la reconnaissance des certificats de maturité gymnasiale (ORM) (admin.ch).