

N°		Titre	Responsable(s)	Salle
T17.01	Bil.	The Gothic novel and its adaptations	C. Cordey / C. Favre	211
T17.02	Bil.	Bessere Lebensqualität dank Chemie? Meilleure qualité de vie grâce à la chimie ?	M. Jelinski	312
T17.04	Bil.	How much history is there in historical novels?	M. Kleinewefers	401
T17.05	Bil.	Dolce vita ou la douceur de l'écriture / ...oder die Leichtigkeit der Worte	A. Messner / V. Zellweger	213
T17.06	Bil.	Robotique	S. Stotzer	534
T17.07	Bil.	Wahrheit oder Lüge ? Manipulation in der Medienwelt	N. Andrey	128
T17.08		Fantômes et magie (fr)	R. Botta	224
T17.11		Questions de femmes	C. Julen	126
T17.12		Séries télé : le monde par l'envers du décor	V. Darbellay	131
T17.13		Motivation	Y.-A. Thalmann / E. Kleisli	1115
T17.14		Quand le cerveau perd la tête	P. Marro	125
T17.15		Accès à la scolarité	V. Vienney-Legagneur	315
T17.17		Liberté créative et handicap	P. Monney	321
T17.19		Recherches en histoire fribourgeoise	J.-P. Dorand / J.-D. Dessonnaz	2010
T17.20		C'est pas sorcier ! Sur les pas de Fred et Jamy (bio)	F. Gautron / H. Sauvain	123
T17.22		Fabulae Antiquae	F. Zingg	522
T17.23		Chercher son style	N. Ruffieux	319
T17.25		In Vino Veritas : la vigne et le vin dans tous leurs états	S. Morard	344
T17.26		Atelier d'écriture	T. Pochon	132
T17.27		De l'Italie... au succès : itinéraire vers la réussite	C. Damiani / F. Prato	122
T17.28		Les aliments sous la loupe !	J. Jungo-Meuwly / S. Ciobanu	138
T17.29		Neuropsychologie	Y.-A. Thalmann	215
T17.30		Les écrivains géographes	L. Bronchi	349
T17.31		Concevoir un « produit » swissmade	J. Baud	214
T17.32		Une scène au pays des contes	A. Dumas / P. Delley	223
T17.34		Conception d'un jeu vidéo rétro	Y. Dubey / Y. Roisin	515
T17.35		Atelier d'écriture musicale	R. Suter	FANFARE
M17.08		Psychische Störungen	A. Meier	225
M17.09		Mathematische Astronomie	M. Fux	523
M17.10		Geister und Magie	R. Botta	224
M17.11		Mann und Frau im 21. Jahrhundert	J. Anfindsen. F. Valek	1212
M17.12		Schweizer haben zu viel Raum?	D. Boutros, E. Baeriswyl	341
M17.13		Verfilmung von Literatur	J.-P. Cotting	226
M17.15		Von der Produktidee zum Marketingkonzept	S. Stöckli	411
M17.16		Kosmetikprodukte – Fluch oder Segen?	A. Aebischer	3311
M17.17		Das Böse in der Welt	M. Wüthrich, R. Kehl	421
M17.18		Musik im/ und/ vs./ für den Sport – Analyse und Produktion	M. Catillaz, D. Vonlanthen	423
M17.19		In Bewegung kommen , in Bewegung bleiben	U. Hischier	Auf einen anderen Tag. Kommunikation per E-Mail
M17.20		Musikalische Eigenkreation	P. Ruprecht	3412